

SDR PORTUGAL E ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE CENTROS COMERCIAIS ASSINAM PROTOCOLO DE COLABORAÇÃO

- [SDR Portugal](#) e [APCC – Associação Portuguesa de Centros Comerciais](#) assinam protocolo de colaboração para desenvolvimento e implementação, no contexto dos Centros Comerciais, do sistema de depósito e reembolso de embalagens de bebidas não reutilizáveis em Portugal

Lisboa, 22 de março de 2023 – O protocolo assinado recentemente pelo SDR Portugal, candidato à gestão do futuro Sistema de Depósito e Reembolso de embalagens de bebidas não reutilizáveis a criar no nosso país, e pela APCC – Associação Portuguesa de Centros Comerciais tem como objetivo o eficaz e eficiente desenvolvimento e implementação do sistema de depósito e reembolso (SDR) a implementar em Portugal e no contexto dos Centros Comerciais.

A formação, sensibilização e informação sobre o funcionamento do futuro SDR junto do consumidor final e, em particular, junto das empresas associadas da APCC, são alguns dos aspetos fundamentais assegurados pelo SDR Portugal no âmbito deste protocolo. **O SDR Portugal assume também o compromisso de promover a implementação e gestão de um sistema que promova a acessível participação de todos os consumidores e, em particular, os do canal HoReCa** no contexto dos Centros Comerciais. Igualmente, o SDR Portugal irá partilhar informação e conhecimento produzido a partir dos estudos desenvolvidos, e de acordo com o enquadramento regulamentar que venha a ser definido para o modelo de implementação do SDR em Portugal.

A APCC compromete-se a colaborar com o SDR Portugal no desenvolvimento das mais eficazes soluções para a recolha das embalagens de bebidas de uso único e para a devolução de valores de depósito no contexto dos Centros Comerciais e no âmbito da implementação do SDR nacional.

Ambos, SDR Portugal e APCC, comprometem-se também com este protocolo a desenvolver ações de divulgação, informação e formação sobre o SDR e colaborar em iniciativas diversas - como eventos, estudos e grupos de trabalho – oportunos para a boa implementação do SDR em Portugal.

O modelo proposto pelo SDR Portugal, complementar ao atualmente existente, é aumentar o número de embalagens recolhidas e recicladas, reduzindo o seu impacto no ambiente e contribuindo para o cumprimento das metas com que Portugal está comprometido.

“O protocolo hoje assinado com a APCC é mais um sinal de que a solução que ambicionamos é a mais adequada à resposta que o país precisa. Estamos cada vez mais preparados e os acordos que temos vindo a concretizar evidenciam a robustez da proposta do SDR Portugal e a capacidade que sabemos que terá para ajudar o país a cumprir as metas com que está comprometido”, afirma **Leonardo Mathias, presidente do SDR Portugal** que sublinha ainda que “o protocolo estabelecido com a APCC permitir-nos-á chegar a ainda mais pessoas, disponibilizando a solução necessária nos locais onde o consumo acontece e de forma eficaz. Estamos prontos. Só falta conhecer o fundamental para que o sistema seja implementado e, todos, possamos começar a contribuir mais e melhor para que Portugal tenha os resultados que precisa”.

“A sustentabilidade é um dos eixos centrais da atuação dos Centros Comerciais, pelo que promovemos uma série de iniciativas que vão da poupança energética, até à redução do consumo de água, passando pela redução de resíduos e promoção da reciclagem. Nesse sentido, o protocolo agora assinado com a SDR Portugal representa mais um passo para aumentar a reciclagem nos nossos espaços, dinamizando a promoção da mesma junto dos nossos clientes”, **afirma Cristina Moreira Santos, presidente da APCC.**

SDR Portugal – Sistema de Depósito e Reembolso

O SDR Portugal é constituído por empresas da indústria das bebidas e dos retalhistas que operam em Portugal, nomeadamente: a Água do Fastio, Águas das Caldas de Penacova, COCA-COLA, Empresa das Águas do Areiro, Empresa das Águas do Vimeiro, Empresa de Cervejas da Madeira, Font Salem Portugal, Grupo Areiro, Monchique Mineral Water, Parmalat Portugal, SCC – Sociedade Central de Cervejas, Sumol+Compal, Super Bock Group, UNILEVER FIMA e as Associações APIAM - Águas Minerais e de Nascente de Portugal e PROBEB - Associação Portuguesa das Bebidas Refrescantes Não Alcoólicas (que constituem a Associação Circular Drinks e representam 90% de quota da Indústria de Bebidas Refrescantes) e as insígnias Auchan, Intermarché, Lidl, Pingo Doce, MCSonae, Mercadona, makro e Dia Portugal (que constituem a Associação SDRetalhistas e que somam mais de 80% do total do mercado da distribuição português). A indústria e retalho unem-se com a missão de fazer cumprir o que acreditam ser um desígnio nacional: aumentar o número de embalagens recolhidas e recicladas, reduzindo o seu impacto no ambiente e contribuindo para o cumprimento das metas com que Portugal está comprometido, ao mesmo tempo que criam condições para estimular a inovação em tecnologia e a competitividade das empresas portuguesas, dinamizando a economia nacional.

Com a implementação do Sistema de Depósito e Reembolso, o SDR Portugal, através dos seus acionistas, perspectiva um investimento superior a 100 milhões de euros, dos quais 70 milhões deverão ser realizados nos primeiros dois anos (prazo mínimo de implementação do sistema após a atribuição da licença), e a criação de mais de 1.500 postos de trabalho diretos e indiretos.

Constituído pelos principais embaladores (produtores e distribuidores) e com abrangência nacional, o SDR pretende, graças aos efeitos de escala conseguidos, gerir um sistema eficiente, que diminuirá a complexidade do registo das embalagens abrangidas, pois simplifica as operações de embaladores e retalhistas com custos e operações mais transparentes, assim como a redução dos custos regulatórios para o governo com uma equidade nas taxas aplicadas. Este novo sistema proporcionará uma maior clareza para os consumidores, contribuirá para taxas de reciclagem mais elevadas, de forma a atingir as metas europeias, e ajudará a reduzir o *littering* em até 40% e também o lixo marinho.

www.sdrportugal.pt

LinkedIn: <https://pt.linkedin.com/company/sdr-portugal>

Sobre APCC

A APCC é uma Associação de âmbito nacional que congrega empresas investidoras, promotoras e gestoras de Centros Comerciais, para além de empresas de comércio a retalho e fornecedores de serviços ao sector. Atualmente, a APCC conta com 95 Conjuntos Comerciais, que integram 8.600 lojas. São cem mil trabalhadores diretos (num total de 300 mil). O ecossistema dos Centros Comerciais recebe 585 milhões de visitantes ano.

Para mais informações, por favor, contactar:

ALL Comunicação

Carla Grou | 91 782 54 79 | carla.grou@allcomunicacao.pt

José Aguiar | 91 239 49 20 | jose.aguiar@allcomunicacao.pt